



Introducción	3
Cuántos, cuándo y cuánto utilizan las Redes Sociales	4
Características de las Redes Sociales que utilizan	
• Cuáles	8
• Motivos para elegir las	10
• Configuración	12
• Número de contactos	13
Las Redes Sociales y el entorno familiar	
• Las familias establecen un horario	14
• ¿Es motivo de conflicto?	15
Las relaciones que se establecen en las Redes Sociales	
• ¿Con quién?	16
• ¿Qué tipo de relación?	21
La seguridad de las Redes Sociales	
• Privacidad	23
• ¿Son seguras?	24
¿Qué problemas plantean las Redes Sociales	
• Extorsión	26
• Chantaje	27
• Presión	28
• Suplantación	29
¿Cómo influyen las Redes Sociales en mi vida?	
• Amigos y tiempo libre	30
• Estudios	31
• Entorno familiar	31
Conclusiones finales	32



Introducción

Existen múltiples definiciones y teorías sobre qué son y qué no son las redes sociales, pero existe poco consenso todavía sobre las mismas. La gran mayoría de autores coinciden en que una red social es: **“un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”**, o una herramienta de **“democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”**.

En España, el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (**INTECO**) en su *“Estudio sobre la privacidad de los datos y la seguridad de la información en las redes sociales online”*, del año 2009, las define como **“los servicios prestados a través de Internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios afines o no al perfil publicado”**.

La implantación de las **TICs** en los centros escolares está modificando tanto el diseño como el desarrollo de las actividades académicas. En este contexto, las redes sociales están alterando el comportamiento que mantienen nuestros jóvenes tanto en el ámbito familiar como en el escolar. Una de las cuestiones relacionadas con la educación es el desconocimiento de los escolares sobre sus propios derechos básicos: derecho a la propia imagen, intimidad y honor que, a través de las redes sociales, entre ellos mismos vulneran y que derivan, en numerosos casos, en responsabilidad jurídica.

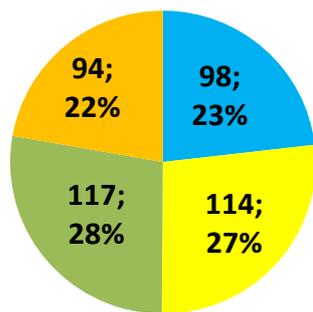
Ante esta situación el centro ha decidido incorporar a la PGA el estudio y análisis de la situación concreta de nuestros alumnos para, posteriormente, diseñar actividades que nos permitan afrontar de forma adecuada los problemas que se planteen. En este sentido, el departamento de matemáticas a través del profesor responsable de la asignatura optativa de 1º de bachillerato: **“Estadística Aplicada”** diseñó, en colaboración con sus alumnos, la encuesta: **“Los jóvenes y las redes sociales”**. Para su elaboración, se tomó como referencia el estudio realizado por la asociación de estudios psicológicos y sociales de Castilla-La Mancha: *“Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha”*.

En la primera parte de la encuesta, se estudia cuántos, cuándo y cuánto utilizan los jóvenes las redes sociales así como las características, motivos y configuración de las más utilizadas. A continuación, intentamos delimitar la influencia de su utilización en el entorno familiar, el tipo de relaciones personales que establecen, el valor que le otorgan a la seguridad y privacidad de las comunicaciones, los problemas más importantes detectados y, finalmente, la influencia que su utilización tiene en su vida cotidiana.

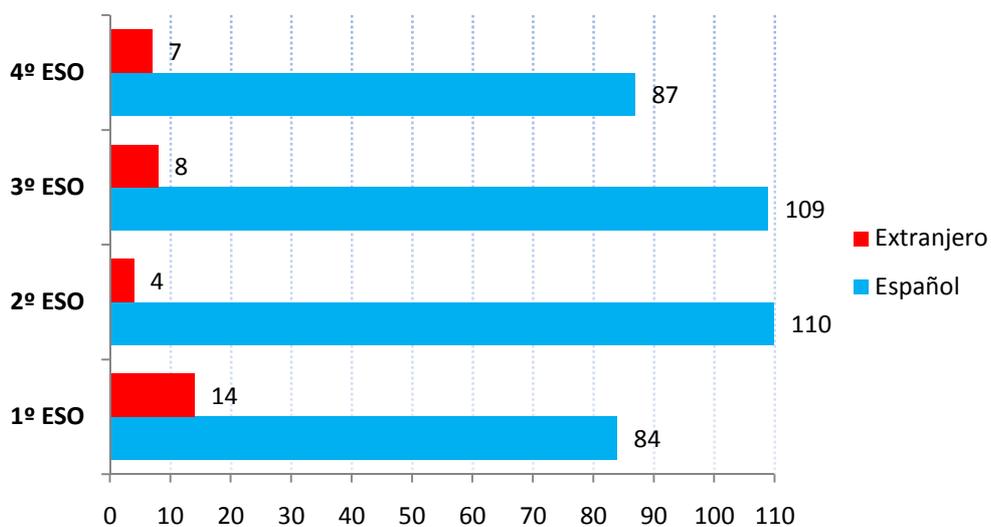
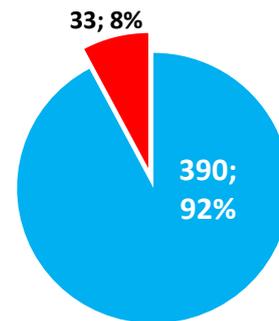


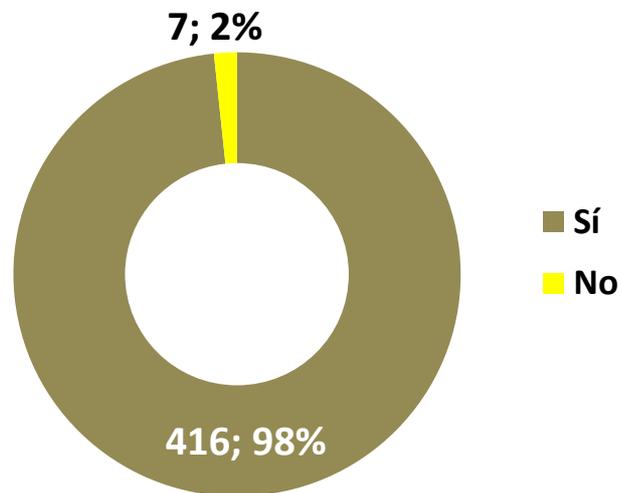
	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Español	48	36	53	57	49	60	47	40
Extranjero	8	6	3	1	1	7	1	6
TOTAL	56	42	56	58	50	67	48	46
TOTAL CURSO	98		114		117		94	
TOTAL encuestados	423							

■ 1º ESO ■ 2º ESO ■ 3º ESO ■ 4º ESO



■ Español ■ Extranjero





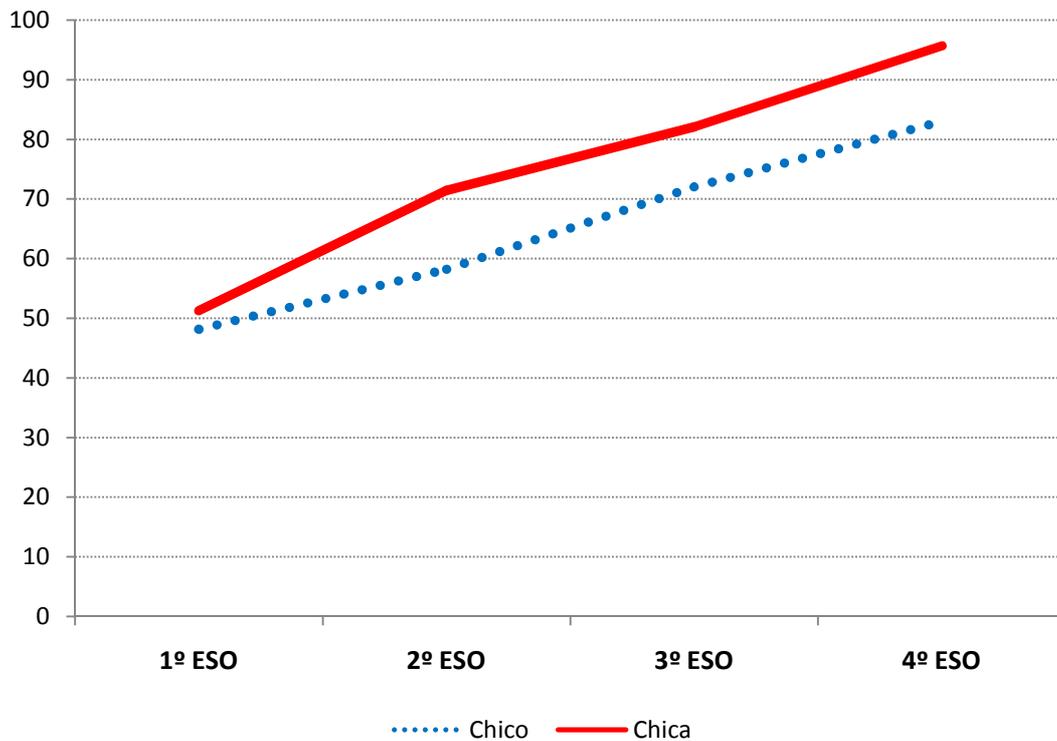
Conclusiones

- En este curso se ha duplicado la población de alumnado extranjero.
- Prácticamente la totalidad de los alumnos utilizan las redes sociales.



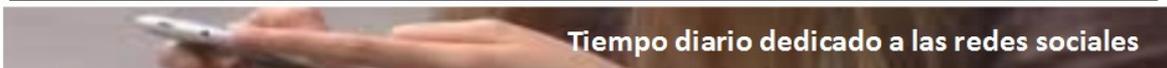
RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Diariamente	48,1	51,2	58,2	71,4	72	82,1	83	95,7
2 o 3 veces por semana	14,8	4,88	18,2	12,5	8	7,46	4,26	0
Los fines de semana	13	19,5	18,2	14,3	8	7,46	6,38	2,17
Esporádicamente	24,1	24,4	5,45	1,79	12	2,99	6,38	2,17

% de jóvenes que las utilizan diariamente



Conclusiones

- Se observa a lo largo de toda la etapa y en ambos sexos un crecimiento constante en la utilización de las redes sociales.
- Las chicas utilizan más las redes sociales (+13%).

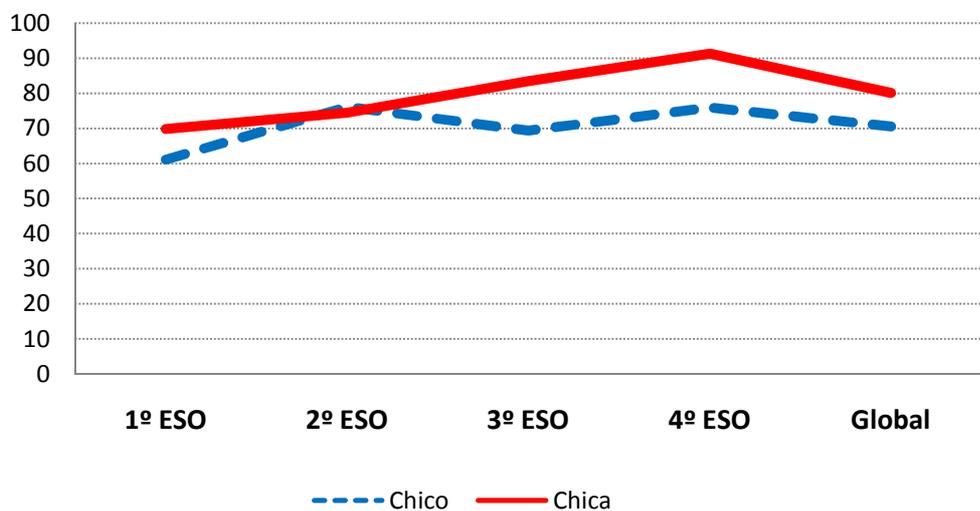


RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Menos de 30'	26,4	34,1	23,6	21,4	14,6	13,4	21,3	15,2
Entre 30' y 60'	34	17,1	18,2	30,4	33,3	26,9	25,5	23,9
Entre 60' y 90'	18,9	17,1	16,4	14,3	27,1	17,9	23,4	10,9
Entre 90' y 120'	7,55	7,32	23,6	8,93	12,5	14,9	2,13	10,9
Más de 2 horas	13,2	24,4	18,2	25	12,5	26,9	27,7	39,1

Tiempo diario medio de utilización de las redes sociales en minutos

	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO	Global
♂	61,13	76,09	69,37	75,95	70,56
♀	69,87	74,46	83,50	91,30	80,14

Tiempo diario (minutos) de utilización de las redes sociales



Conclusiones

- Las chicas, a lo largo de la etapa, aumentan de forma constante el tiempo que dedican a las redes sociales y, si exceptuamos 2º ESO, las utilizan más tiempo que los chicos.
- Los chicos, entre 2º y 3º de ESO, disminuyen el tiempo medio diario de utilización de las redes sociales.

Las redes sociales más utilizadas

RESULTADOS %		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Facebook	Nunca	45,3	70	61,8	72,7	61,2	60,6	48,9	50
	Esporádicamente	39,6	17,5	27,3	18,2	28,6	28,8	40,4	34,8
	Habitualmente	15,1	12,5	10,9	9,09	10,2	10,6	10,6	15,2

Tuenti	Nunca	70,4	70,5	40,7	58,9	61,2	54,4	42,6	47,8
	Esporádicamente	18,5	18,2	50	33,9	30,6	41,2	51,1	52,2
	Habitualmente	11,1	11,4	9,26	7,14	8,16	4,41	6,38	0

Twitter	Nunca	55,6	63,6	49,1	54,5	32	42,4	17	13
	Esporádicamente	31,5	18,2	23,6	23,6	32	24,2	36,2	21,7
	Habitualmente	13	18,2	27,3	21,8	36	33,3	46,8	65,2

WhatsApp	Nunca	11,1	2,44	10,9	0	4	0	10,6	4,35
	Esporádicamente	18,5	24,4	9,09	1,79	10	10,4	6,38	4,35
	Habitualmente	70,4	73,2	80	98,2	86	89,6	83	91,3

Instagram	Nunca	27,8	24,4	25	22,2	26	17,9	17	10,9
	Esporádicamente	33,3	22	12,5	16,7	14	11,9	17	8,7
	Habitualmente	38,9	53,7	62,5	61,1	60	70,1	66	80,4

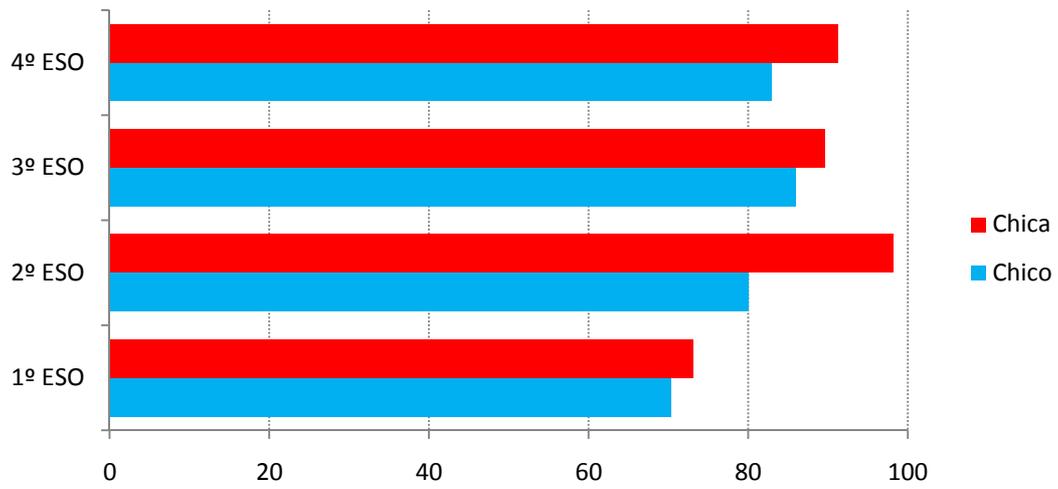
Youtube	Nunca	7,41	2,44	3,64	1,79	0	4,48	0	0
	Esporádicamente	35,2	51,2	18,2	32,1	28	37,3	12,8	54,3
	Habitualmente	57,4	46,3	78,2	66,1	72	58,2	87,2	45,7

Snapchat	Nunca	88,9	68,3	63	69,6	47,1	37,3	46,8	26,1
	Esporádicamente	5,56	14,6	18,5	1,79	27,5	16,4	25,5	23,9
	Habitualmente	5,56	17,1	18,5	28,6	25,5	46,3	27,7	50

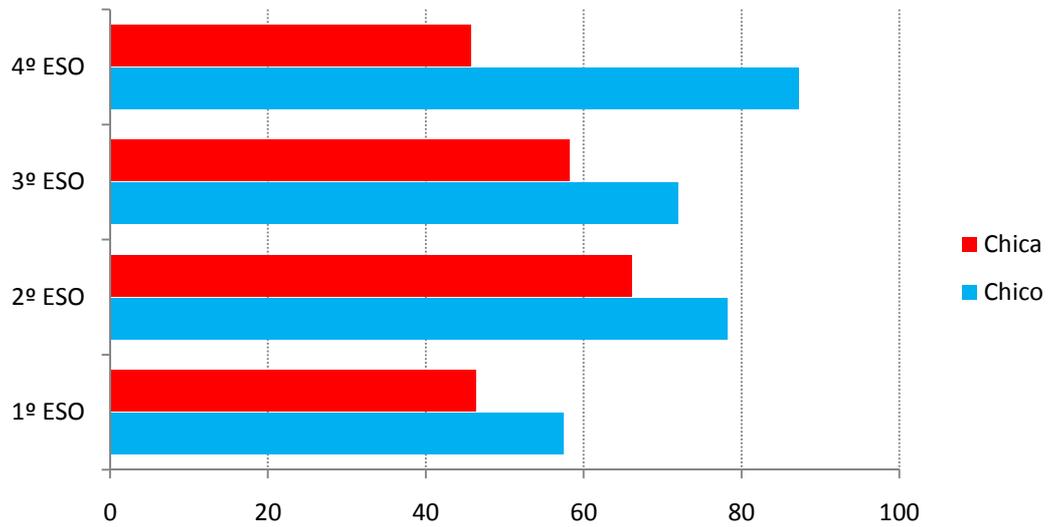
Skype	Nunca	57,4	53,7	50,9	53,6	24	43,3	19,1	58,7
	Esporádicamente	31,5	29,3	30,9	37,5	48	47,8	34	37
	Habitualmente	11,1	17,1	18,2	8,93	28	8,96	46,8	4,35

30% -50%	50% - 70%	70% - 100%
----------	-----------	------------

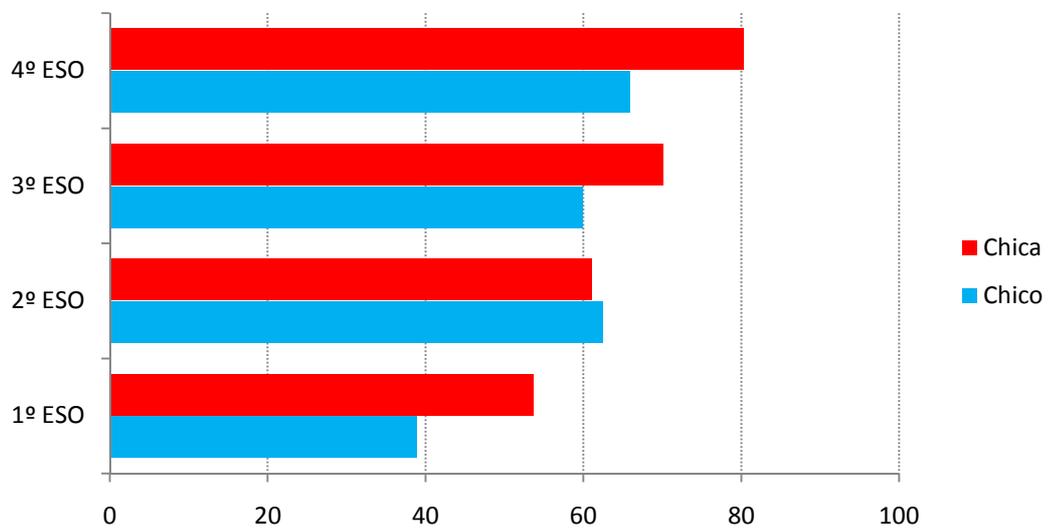
WhatsApp



Youtube



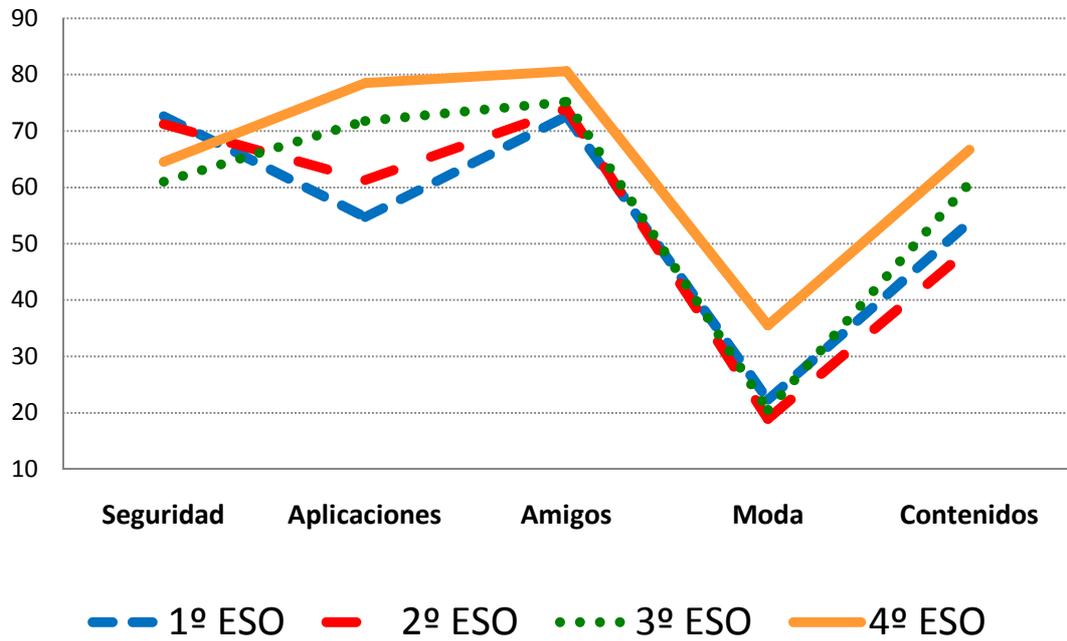
Instagram



Motivos para preferir unas redes sociales a otras

RESULTADOS		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Por las medidas de seguridad que ofrece	IMPORTANTE	70,4	75,6	56,4	85,7	54,9	65,7	61,7	67,4
	POCO importante	24,1	19,5	38,2	8,93	27,5	31,3	29,8	26,1
	NADA importante	5,56	4,88	5,45	5,36	17,6	2,99	8,51	6,52
Por las aplicaciones y posibilidades que presenta	IMPORTANTE	53,7	56,1	61,8	60,7	74	70,1	76,6	80,4
	POCO importante	38,9	34,1	30,9	35,7	24	28,4	21,3	19,6
	NADA importante	7,41	9,76	7,27	3,57	2	1,49	2,13	0
Por los amigos y conocidos que están en ella	IMPORTANTE	74,5	70	78,2	69,6	74	76,1	80,9	80,4
	POCO importante	20	30	21,8	26,8	20	23,9	14,9	19,6
	NADA importante	5,45	0	0	3,57	6	0	4,26	0
Porque está de moda y tengo más personas registradas	IMPORTANTE	25,9	17,5	23,6	14,3	10	28,4	36,2	34,8
	POCO importante	42,6	47,5	41,8	53,6	54	47,8	44,7	37
	NADA importante	31,5	35	34,5	32,1	36	23,9	19,1	28,3
Por la cantidad de información y los contenidos que ofrece	IMPORTANTE	51,9	56,4	46,3	51,8	66	56,7	66	67,4
	POCO importante	38,9	33,3	46,3	37,5	30	32,8	25,5	26,1
	NADA importante	9,26	10,3	7,41	10,7	4	10,4	8,51	6,52

Motivos que consideran más importantes para elegir una red social

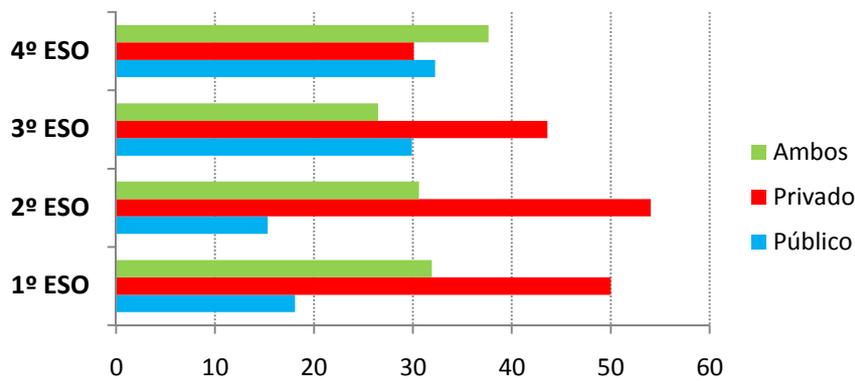


Conclusiones

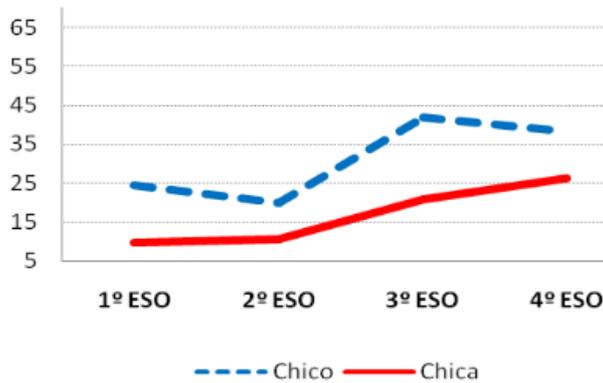
- La gran mayoría de los jóvenes considera que los amigos es el motivo más importante para elegir una red social. Entre las chicas la seguridad es un motivo más importante que para los chicos.



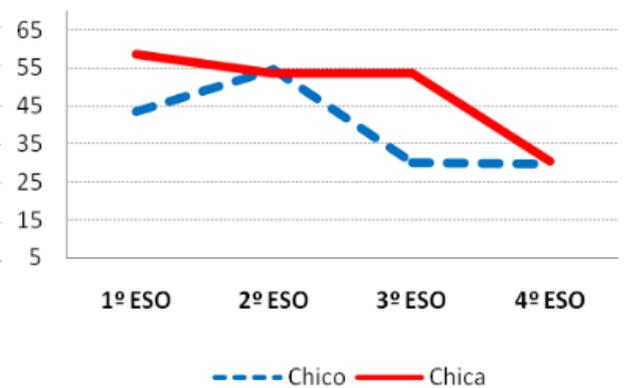
RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
PÚBLICOS	24,5	9,76	20	10,7	42	20,9	38,3	26,1
PRIVADOS	43,4	58,5	54,5	53,6	30	53,7	29,8	30,4
AMBOS	32,1	31,7	25,5	35,7	28	25,4	31,9	43,5



Configuración de perfiles públicos



Configuración de perfiles privados



Conclusiones

- Los chicos prefieren utilizar más los perfiles públicos y las chicas más los perfiles privados.

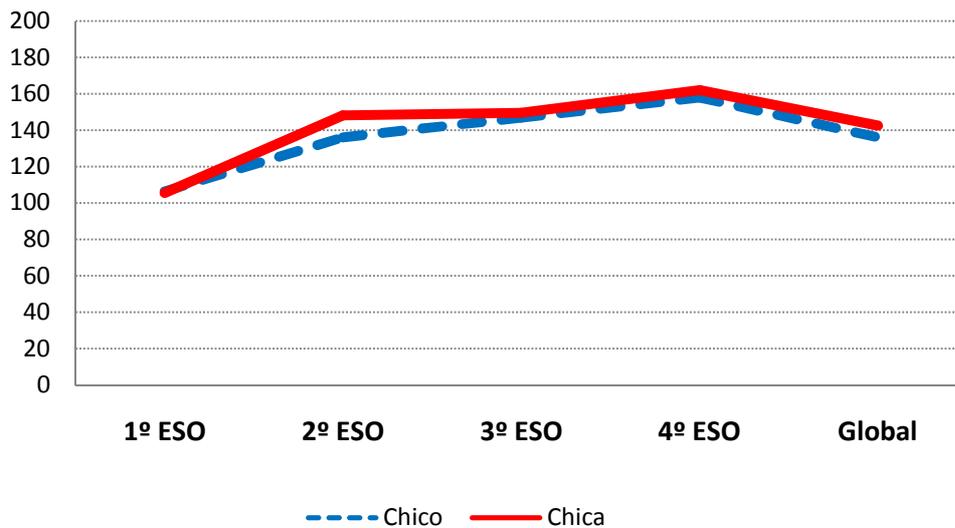
Número de contactos o amigos agregados

RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Menos de 50	18,5	31,7	16,4	12,5	14	11,9	12,8	4,35
Entre 50 y 100	42,6	24,4	23,6	19,6	18	25,4	12,8	17,4
Entre 100 y 150	13	14,6	16,4	14,3	18	7,46	10,6	21,7
Entre 150 y 200	9,26	9,76	9,09	16,1	10	11,9	23,4	13
Más de 200	16,7	19,5	34,5	37,5	40	43,3	40,4	43,5

Valores máximos

	1º ESO	2º ESO	3º ESO	4º ESO	Global
♂	106,5	136,0	147,0	158,0	136,0
♀	105,5	148,2	149,6	162,0	142,5

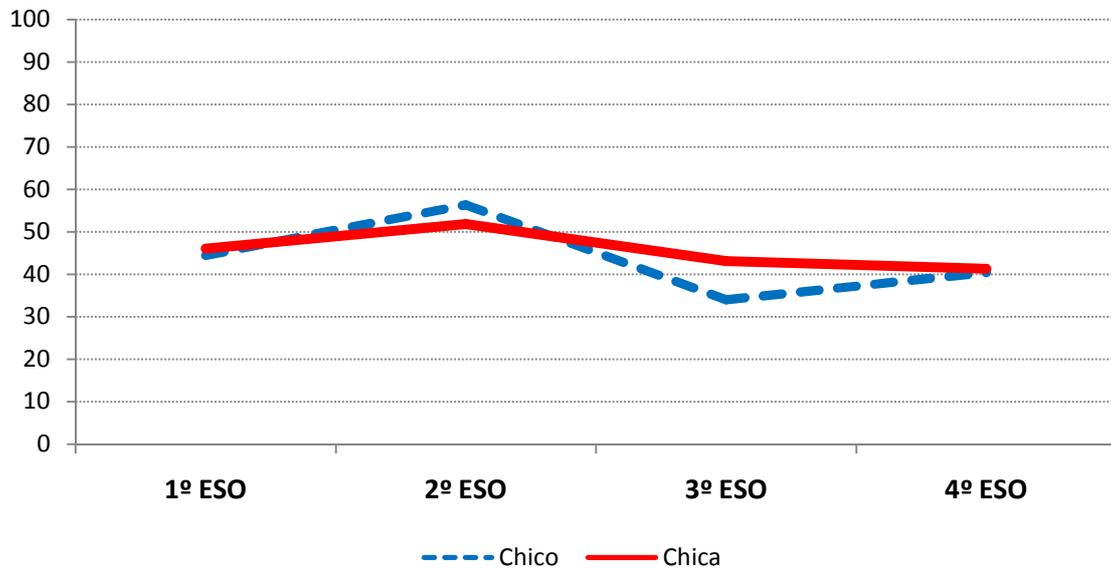
Número medio de contactos o amigos agregados en las redes sociales





RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Sí	44,4	46	56,4	51,8	34	43,1	40,4	41,3
No	55,6	54	43,6	48,2	66	56,9	59,6	58,7

Familias (%) que sí establecen un horario

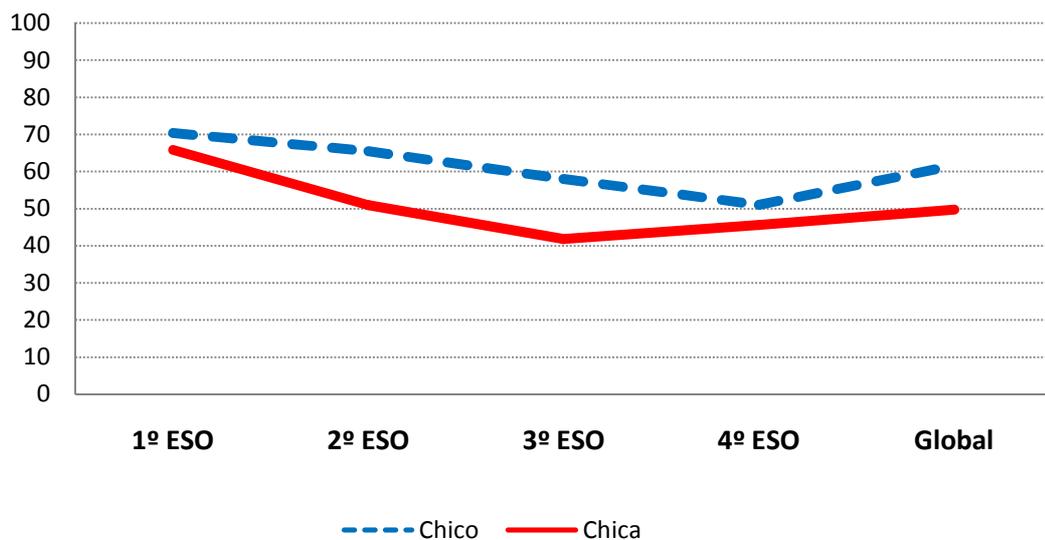


Conclusiones

- El número máximo de familias que establecen un horario se alcanza en 2º ESO con un 50%. Posteriormente, un 22% de las familias de los chicos dejan de establecerlo.

RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Nunca	70,4	65,9	65,5	50,9	58	41,8	51,1	45,7
A veces	29,6	34,1	30,9	43,6	42	56,7	44,7	54,3
Con bastante frecuencia	0	0	3,64	5,45	0	1,49	4,26	0

% de alumnos que **NUNCA** han tenido conflictos con sus padres por la utilización de las redes sociales



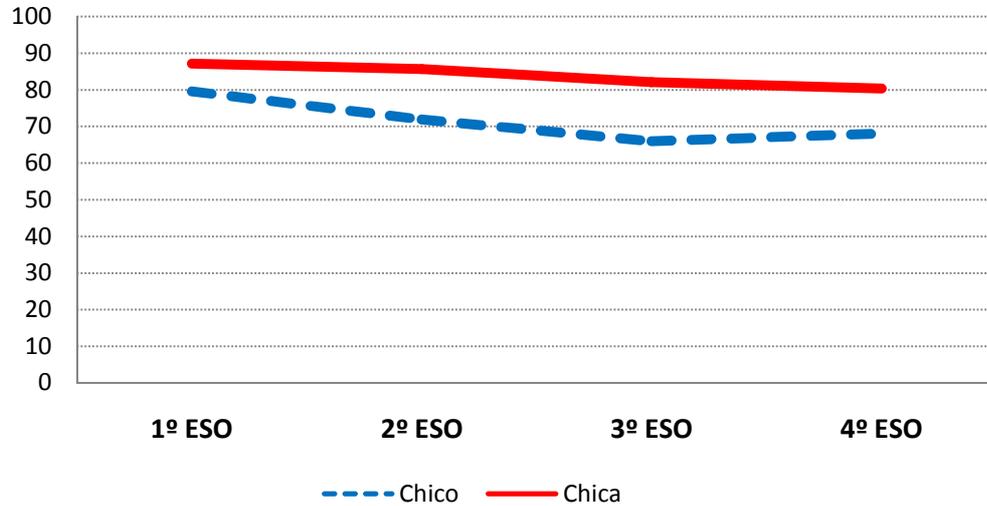
Conclusiones

- Las edades en las que se producen más conflictos con los padres son los 15 para las chicas y los 16 para los chicos. A lo largo de la etapa, las chicas suelen tener más conflictos que los chicos.

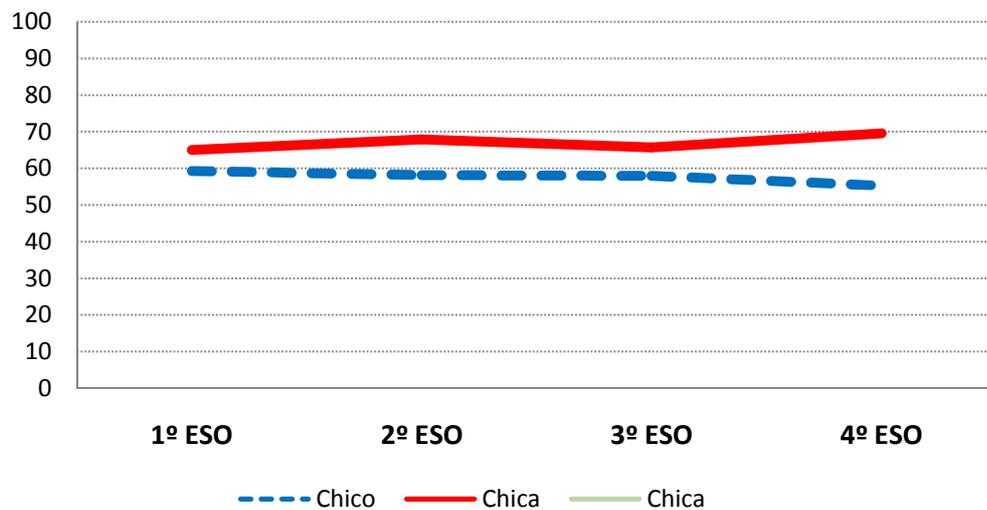
Con quién me relaciono a través de las redes sociales?

RESULTADOS %		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Con los/as amigos/as, conocidos/as y familiares que suelo ver a menudo en mi vida ordinaria.	BASTANTE	75,9	77,5	89,1	98,2	94	85,1	83	93,5
	POCO	22,2	20	7,27	1,79	6	13,4	14,9	6,52
	NADA	1,85	2,5	3,64	0	0	1,49	2,13	0
Con personas que he ido conociendo a través de las redes sociales pero que nunca he llegado a conocer en persona.	BASTANTE	3,7	5	17,7	10,7	12	7,46	21,3	15,2
	POCO	35,2	32,5	27,4	33,9	44	46,3	36,2	47,8
	NADA	61,1	62,5	54,8	55,4	44	46,3	42,6	37
Con personas extrañas con las que sólo mantengo uno o varios contactos.	BASTANTE	5,56	0	7,27	1,79	0	0	8,51	0
	POCO	16,7	7,5	9,09	17,9	26	17,9	19,1	19,6
	NADA	77,8	92,5	83,6	80,4	74	82,1	72,3	80,4
Con amigos/as, conocidos/as o familiares que viven lejos y a los que no podría ver en mi vida ordinaria	BASTANTE	59,3	65	58,2	67,9	58	65,7	55,3	69,6
	POCO	37	30	38,2	25	38	31,3	36,2	28,3
	NADA	3,7	5	3,64	7,14	4	2,99	8,51	2,17

% de jóvenes que suelen relacionarse a través de las redes sociales con amigos/as, conocidos/as y familiares que suelo ver a menudo en mi vida cotidiana.



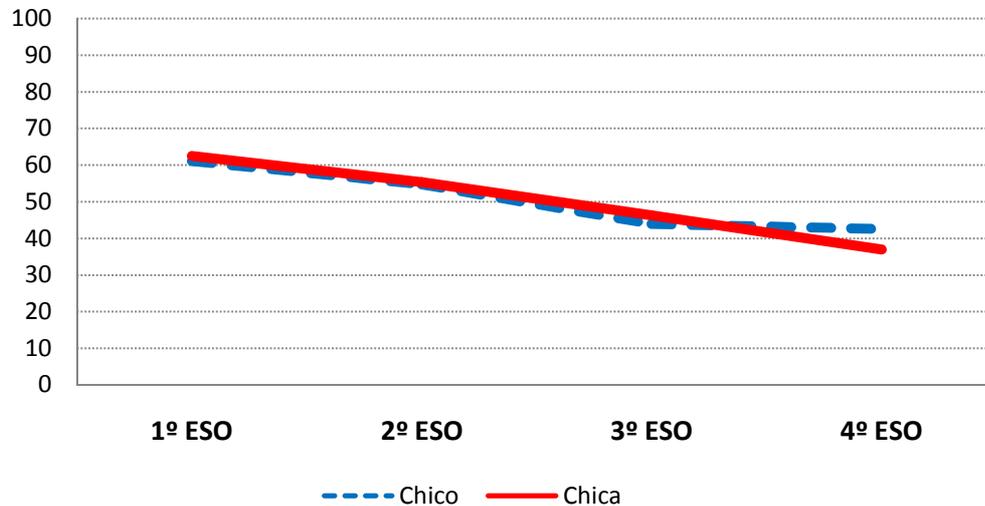
% de jóvenes que suelen relacionarse a través de las redes sociales con amigos/as, conocidos/as y familiares que NO suelo ver en mi vida cotidiana.



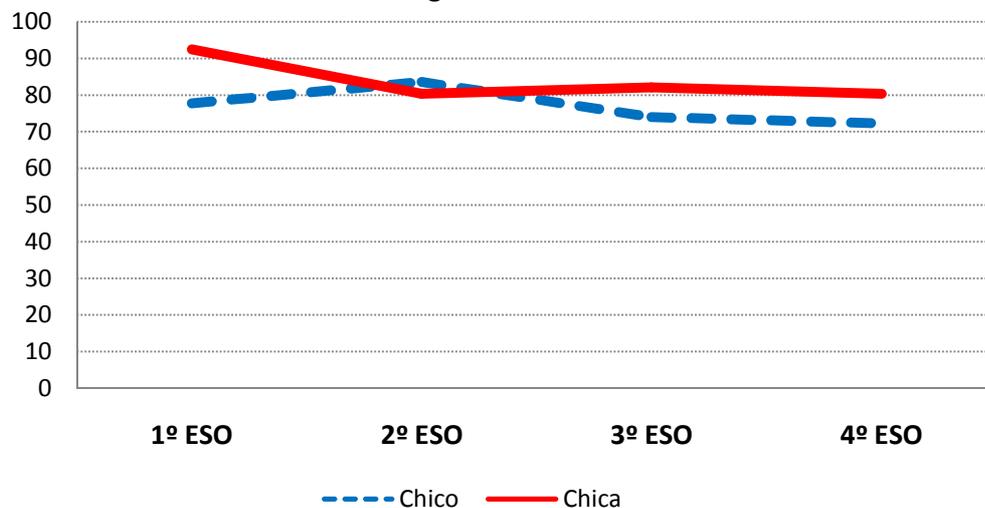
Conclusiones

- Las chicas suelen relacionarse más con amigos y familiares que los chicos.

% de jóvenes que **NUNCA** se relacionan con personas que han conocido a través de las redes sociales y que nunca han llegado a conocer en persona.



% de jóvenes que **NUNCA** se relacionan con extraños con las que sólo mantengo uno o varios contactos.



Conclusiones

- El número de jóvenes de ambos sexos que **NUNCA** se relacionan con gente que no conocen personalmente disminuye un 20% a lo largo de la etapa. Si exceptuamos a 2º ESO, los chicos se relacionan con desconocidos un 8% más que las chicas.

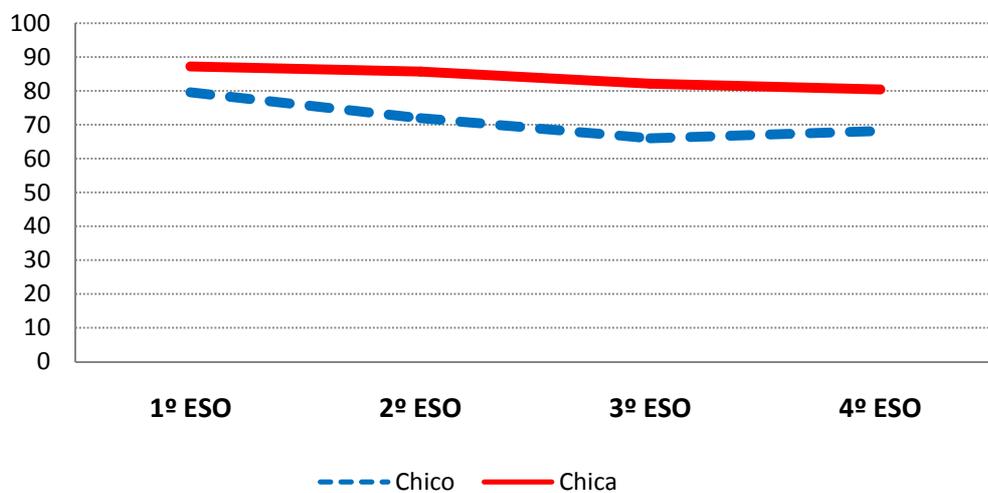
Con quién me relaciono a través de las redes sociales?

RESULTADOS %		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Intento relacionarme solamente con jóvenes de mi edad.	ACUERDO	79,6	87,2	71,9	85,7	66	82,1	68,1	80,4
	DESACUERDO	20,4	12,8	28,1	14,3	34	17,9	31,9	19,6

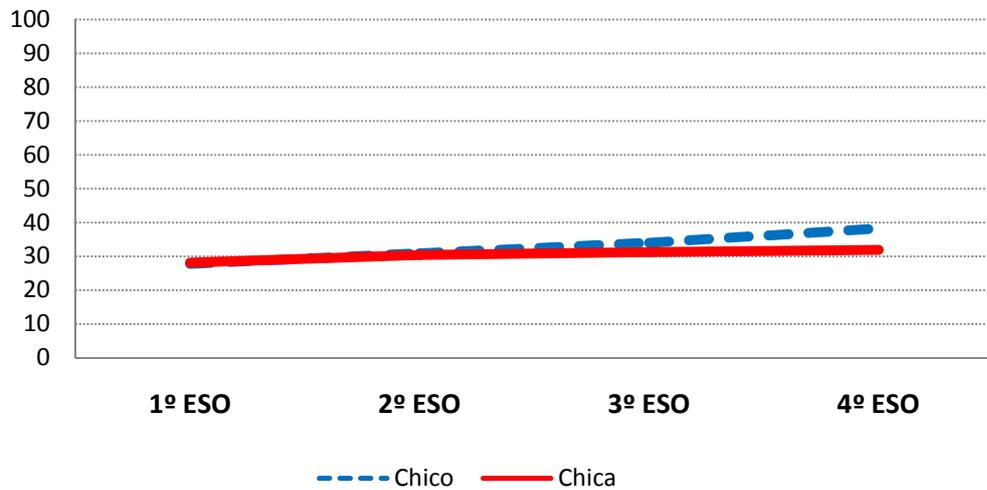
Cuando alguien me pide ser amigo o contacto en una red social, suelo aceptarla, aunque no sepa muy bien quién es.	ACUERDO	27,8	28,2	30,9	30,4	34	31,3	38,3	31,9
	DESACUERDO	72,2	71,8	69,1	69,6	66	68,7	61,7	68,1

Me suele gustar relacionarme con personas de más edad que la mía.	ACUERDO	37	25	30,9	26,8	30,6	23,9	34	40,4
	DESACUERDO	63	75	69,1	73,2	69,4	76,1	66	59,6

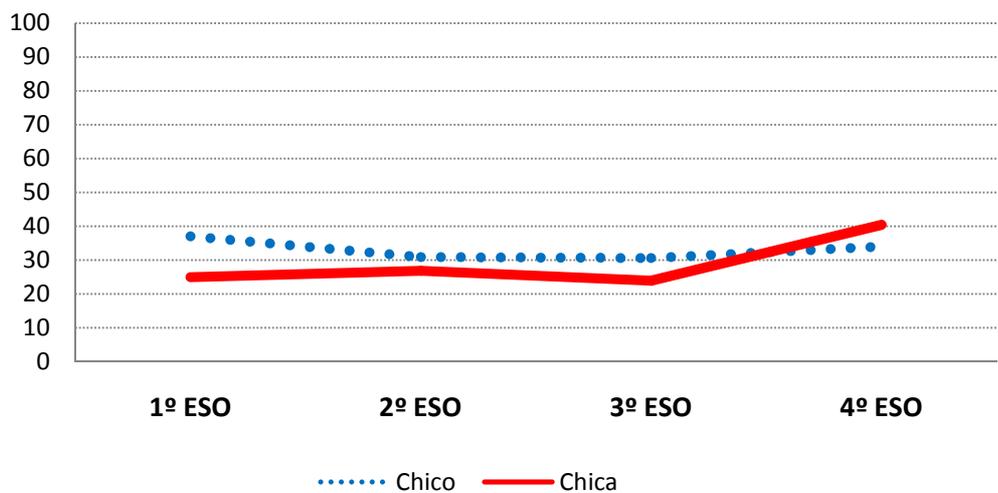
% de jóvenes que Intentan relacionarme **SOLAMENTE** con jóvenes de su edad



% de jóvenes que aceptan como amigos a **DESCONOCIDOS**.



% de jóvenes que les gusta relacionarse con personas de mayor edad que la suya.



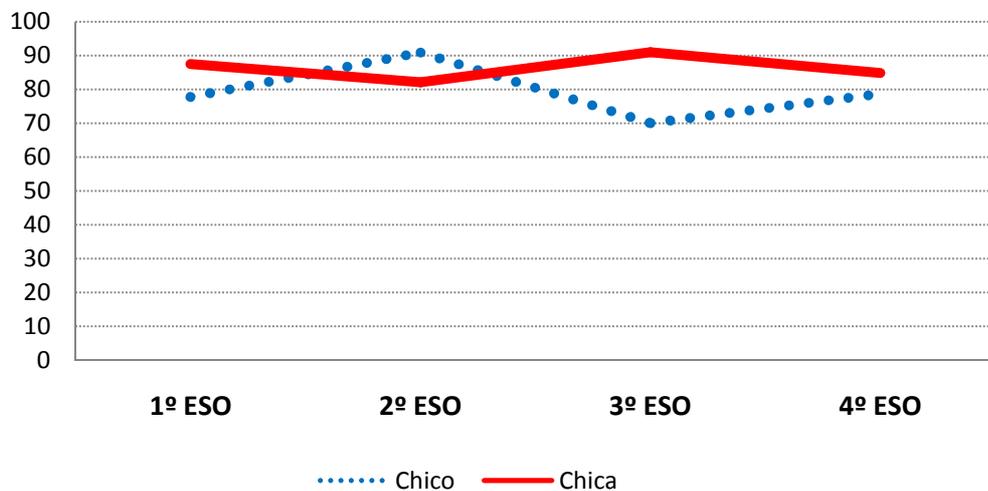
Conclusiones

- Uno de cada tres jóvenes acepta a “desconocidos” como amigos.
- Salvo en 4º de ESO, a los chicos les suele gustar más que a las chicas relacionarse con gente mayor que ellos.

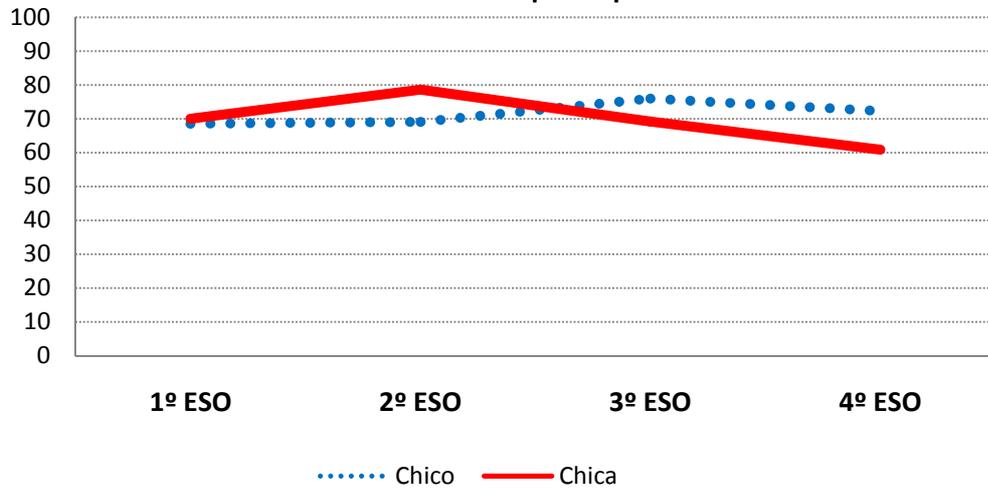
Qué tipo de relaciones se establecen en las redes sociales?

RESULTADOS %		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Creo que son falsas muchas de las informaciones que las personas dan de sí mismas (edad, si son hombres o mujeres, aficiones, etc.).	ACUERDO	77,8	87,5	90,9	82,1	70	91	78,7	84,8
	DESACUERDO	22,2	12,5	9,09	17,9	30	8,96	21,3	15,2
Las relaciones personales que se pueden establecer son menos importantes o interesantes que las que se pueden tener en persona.	ACUERDO	68,5	70	69,1	78,6	76	69,2	72,3	60,9
	DESACUERDO	31,5	30	30,9	21,4	24	30,8	27,7	39,1
En las redes sociales las personas dan demasiada información sobre sí mismas, sin preocuparse por su intimidad o seguridad	ACUERDO	74,1	75	73,6	85,7	88	86,4	85,1	89,1
	DESACUERDO	25,9	25	26,4	14,3	12	13,6	14,9	10,9

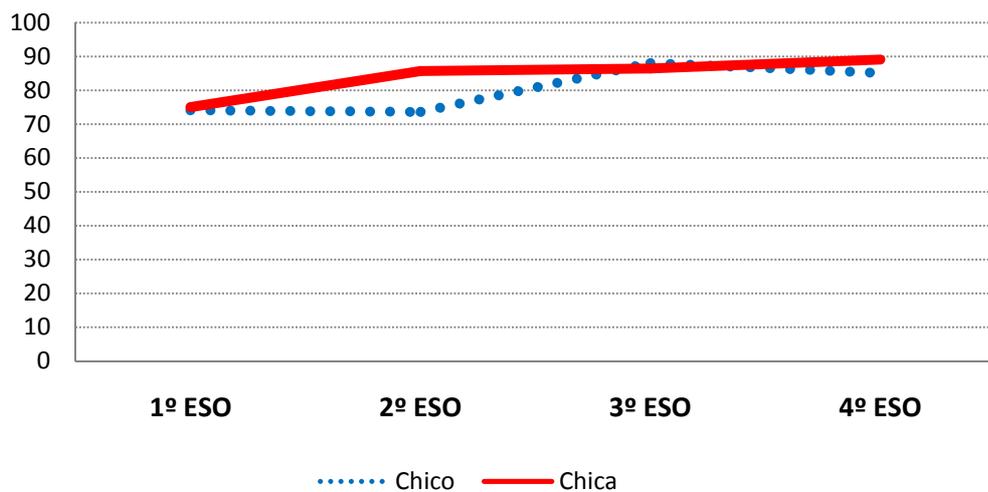
% de jóvenes que consideran falsas la mayoría de las informaciones que se comparten en las redes sociales



% de jóvenes que consideran que las relaciones personales que se pueden establecer en las redes sociales son menos importantes o interesantes que en persona.



% de jóvenes que consideran que en las redes sociales las personas dan demasiada información sobre sí mismas.

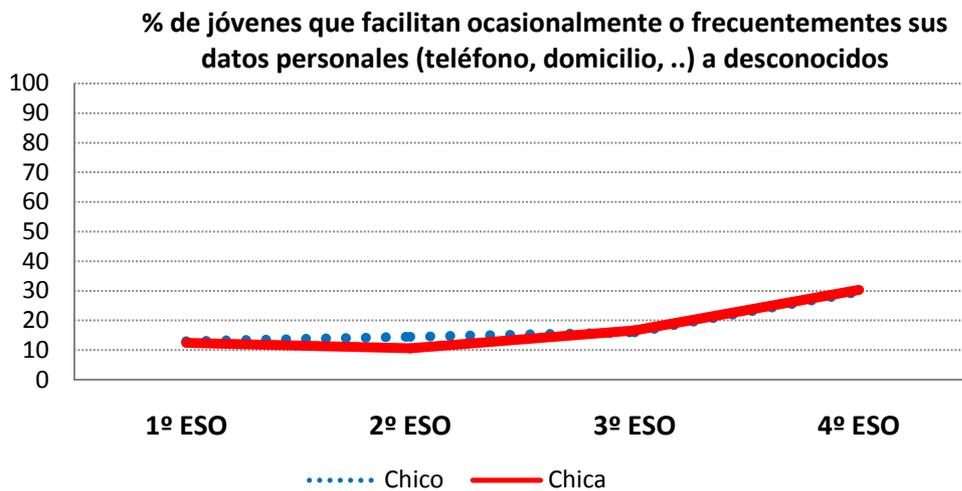


Conclusiones

- Los jóvenes muestran gran desconfianza sobre las informaciones que se dan en las redes sociales, siendo los chicos algo más confiados que las chicas y, finalmente, coinciden en que suelen dar demasiada información sobre si mismos.
- Las chicas, a partir de los 14 años, le dan más importancia a las relaciones establecidas través de las redes sociales.



RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Nunca	87	87,5	85,5	89,3	84	83,3	70,2	69,6
Ocasionalmente	13	12,5	9,09	10,7	8	16,7	25,5	21,7
Frecuentemente	0	0	5,45	0	8	0	4,26	8,7



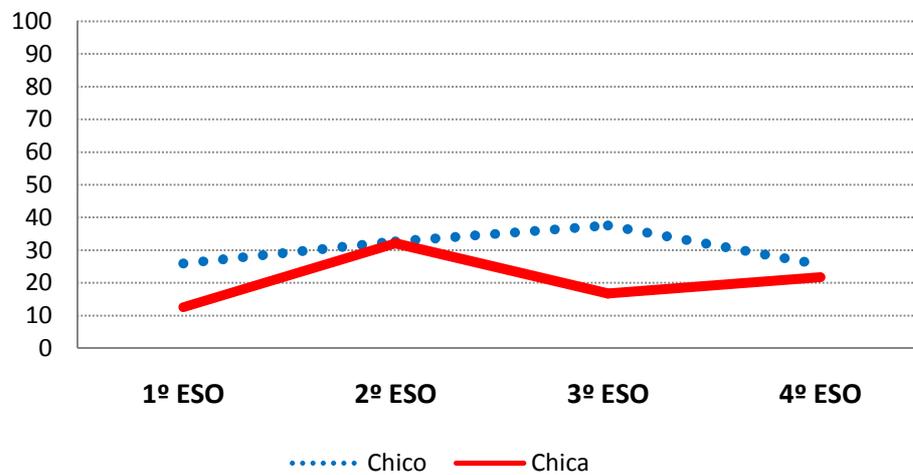
Conclusiones

- Un 30% de los jóvenes de 16 años (4º ESO) facilitan de forma ocasional o frecuente sus datos personales a desconocidos.

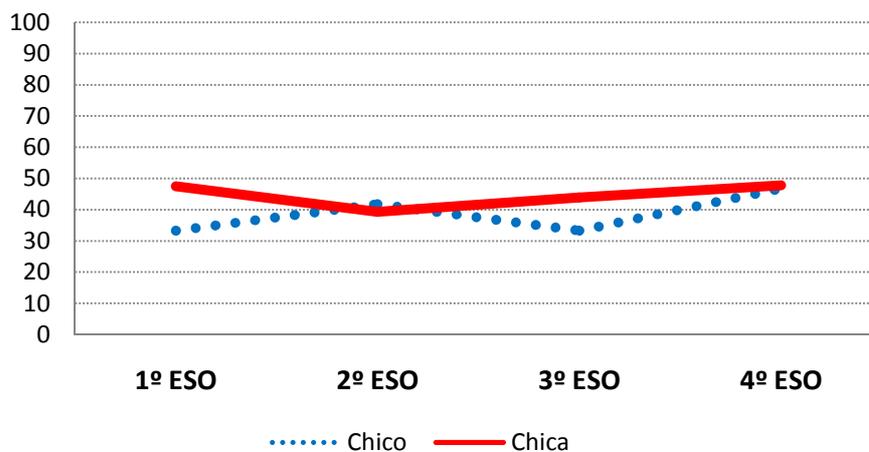
Seguridad de las redes sociales

RESULTADOS %	1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Desconozco el nivel o grado de seguridad de las redes sociales	33,3	47,5	41,8	39,3	33,3	43,9	46,8	47,8
Sí	25,9	12,5	32,7	32,1	37,5	16,7	25,5	21,7
No	40,7	40	25,5	28,6	29,2	39,4	27,7	30,4

% de jóvenes que consideran seguras las redes sociales



% de jóvenes que desconocen el nivel de seguridad de las redes sociales

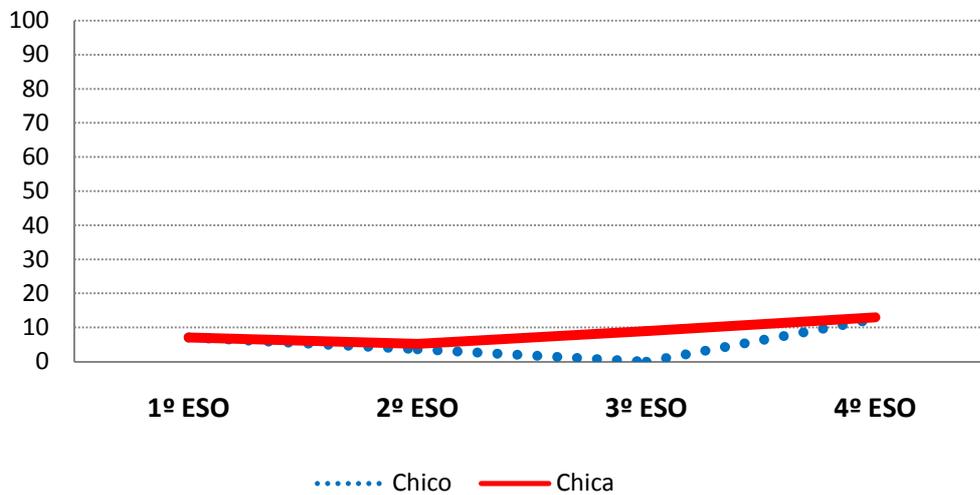


Problemas con las redes sociales

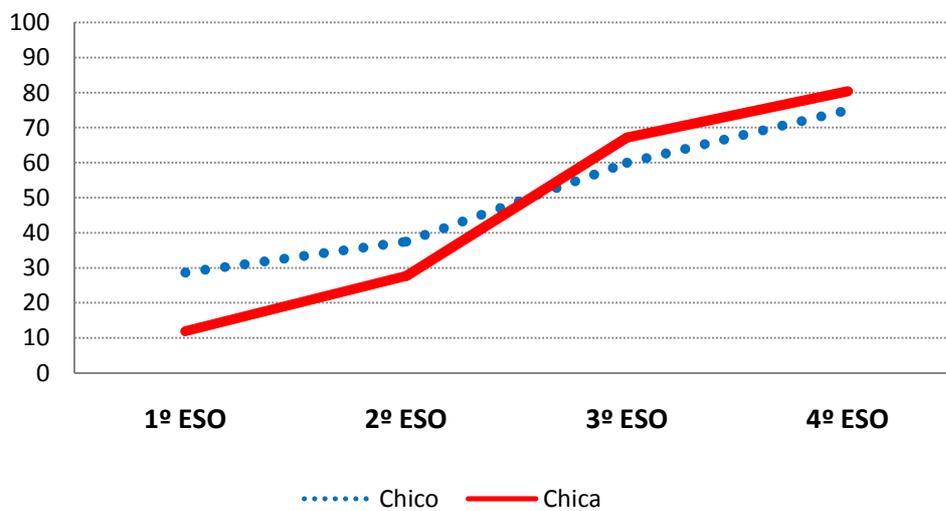
RESULTADOS %		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Intento de conseguir fotos o imágenes comprometedoras	Me ha pasado a mí	7,14	7,14	3,57	5,17	0	8,96	12,5	13
	Le ha pasado a amigos o conocidos	28,6	11,9	37,5	27,6	60	67,2	75	80,4
Chantaje o intento de chantaje para conseguir imágenes o cualquier otra información mediante amenazas.	Me ha pasado a mí	1,79	4,76	3,57	3,45	0	5,97	4,17	8,7
	Le ha pasado a amigos o conocidos	28,6	19	17,9	20,7	26	50,7	70,8	67,4
Presión o soborno para quedar en persona con desconocidos	Me ha pasado a mí	1,79	7,14	0	3,45	0	8,96	6,25	6,52
	Le ha pasado a amigos o conocidos	19,6	11,9	21,4	15,5	24	43,3	54,2	58,7
Han jaqueado o suplantado tu perfil.	Me ha pasado a mí	8,93	4,76	12,5	10,3	10	16,4	8,33	13
	Le ha pasado a amigos o conocidos	28,6	35,7	41,1	24,1	50	58,2	83,3	82,6

Intento de conseguir fotos o imágenes comprometedoras

% jóvenes que reconocen haberlo sufrido



% jóvenes que reconocen que sus amigos lo han sufrido

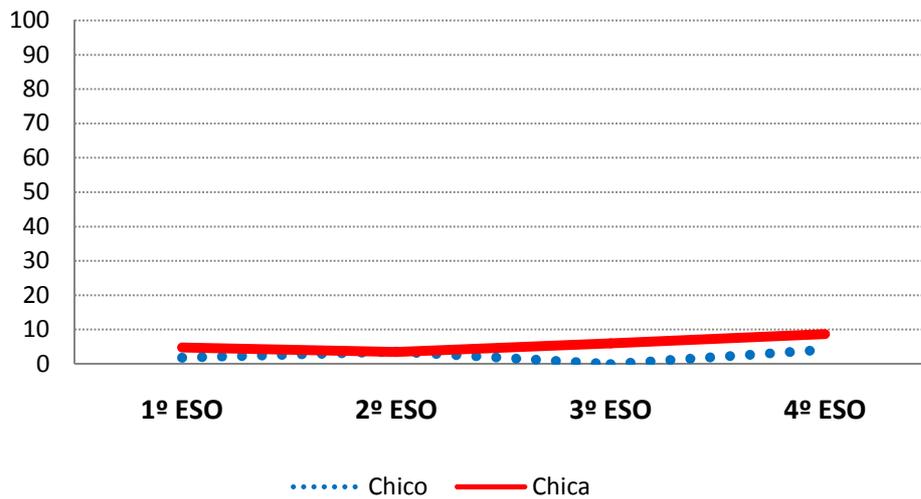


Conclusiones

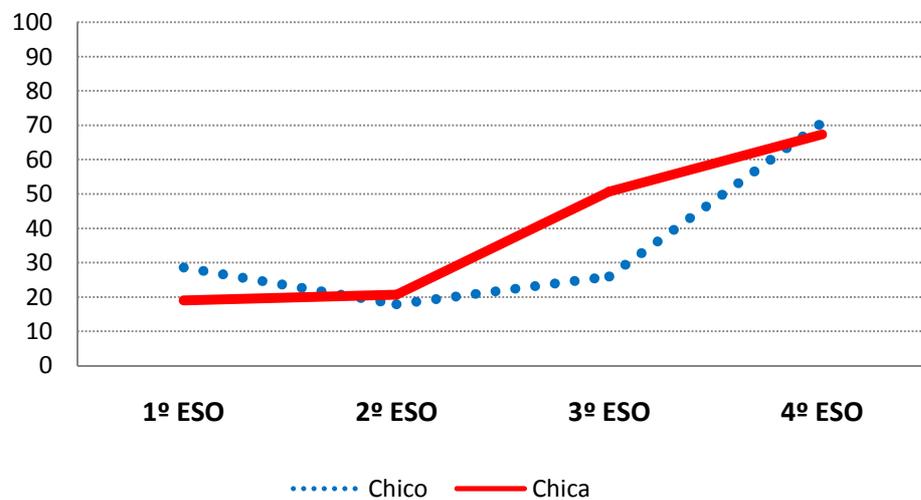
- Un 13% de los jóvenes de 16 años (4º ESO) reconocen que han sufrido intentos por conseguir fotos comprometedoras suyas.
- Un 80% de los jóvenes reconocen que sus amigos han sufrido intentos por conseguir fotos comprometedoras.

Chantaje para conseguir imágenes o cualquier otra información mediante amenazas.

% jóvenes que reconocen haber sufrido chantaje



% jóvenes que reconocen que sus amigos han sufrido chantaje

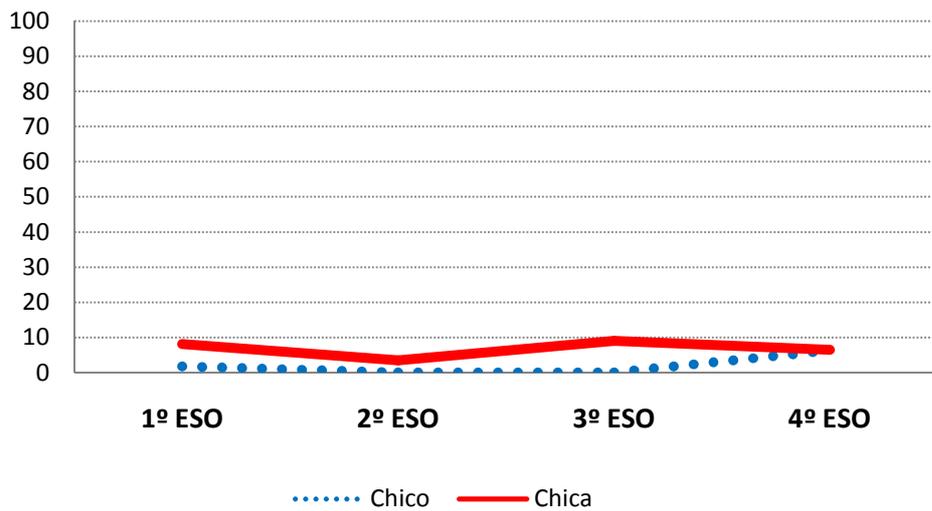


Conclusiones

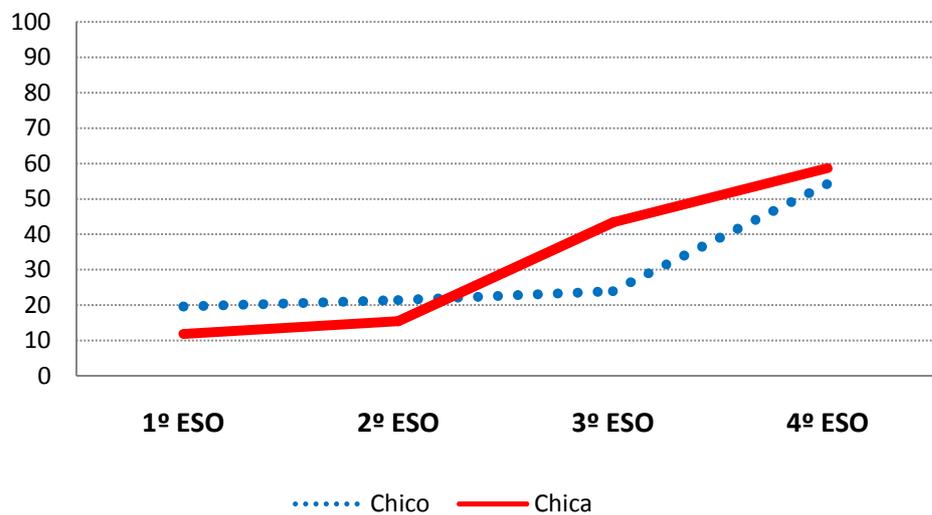
- El 9% de las chicas de 16 años (4º ESO) reconocen haber sufrido chantaje para conseguir imágenes o información mediante amenazas.
- El 70% de los jóvenes de 16 años reconocen que sus amigos han sufrido chantaje para conseguir imágenes o información mediante amenazas.



% jóvenes que reconocen haber sufrido presión para conocer a desconocidos



% jóvenes que reconocen que sus amigos han sufrido presión para conocer a desconocidos

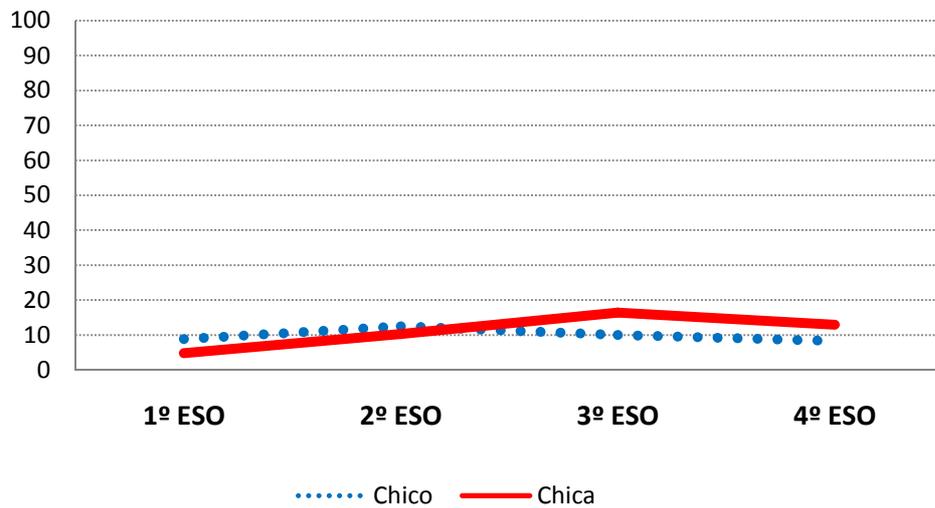


Conclusiones

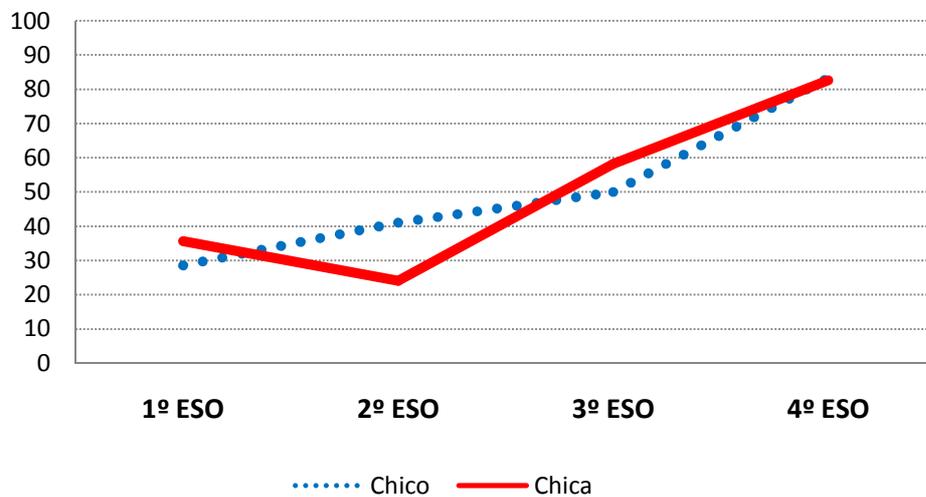
- El 6% de los jóvenes reconocen haber sido presionados para quedar con desconocidos.
- El 56% de los jóvenes de 16 años reconocen que amigos o conocidos suyos han sido presionados para quedar con desconocidos.



% jóvenes que reconocen haber sido jaqueados



% jóvenes que reconocen que sus amigos han sido jaqueados



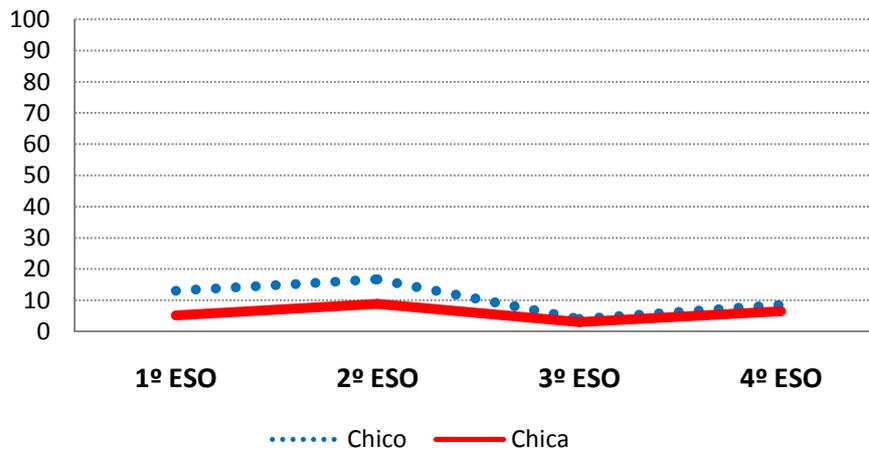
Conclusiones

- Al 10% de los jóvenes le han jaqueado o suplantado el perfil.
- El 80% de los jóvenes de 16 años reconocen que a sus amigos o conocidos les han jaqueado o suplantado el perfil.



RESULTADOS %		1º ESO		2º ESO		3º ESO		4º ESO	
		♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Veo menos a mis amigos en la vida diaria, ya que dedico mucho tiempo a las redes sociales.	Acuerdo	13	5,13	16,7	8,93	4	3,03	8,51	6,52
	Desacuerdo	87	94,9	83,3	91,1	96	97	91,5	93,5
Dedico menos tiempo al estudio y, en general, organizo peor mi tiempo libre.	Acuerdo	20,4	15	24,1	25	29,2	54,5	46,8	43,5
	Desacuerdo	79,6	85	75,9	75	70,8	45,5	53,2	56,5
En ocasiones, las relaciones con mis padres o hermanos se han visto afectadas negativamente.	Acuerdo	16,7	10	25,9	16,1	20,8	28,8	34	21,7
	Desacuerdo	83,3	90	74,1	83,9	79,2	71,2	66	78,3

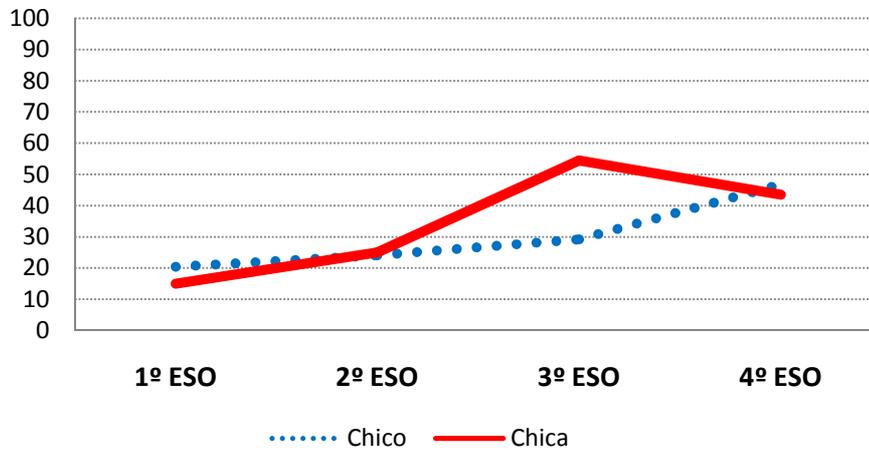
% jóvenes que ven menos a sus amigos



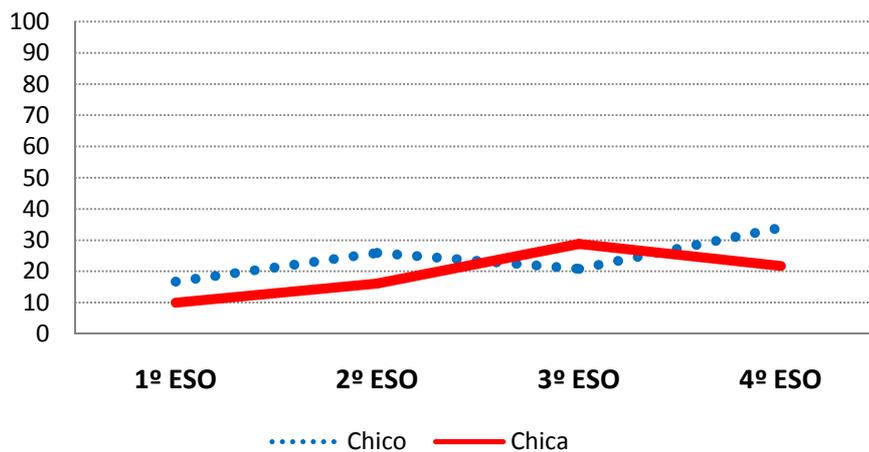
Conclusiones

- El **16,7%** de los chicos de 14 años reconoce ver menos a sus amigos.

% jóvenes que dedican menos tiempo al estudio



% jóvenes que reconocen que el uso de las redes sociales ha ocasionado problemas en el entorno familiar



Conclusiones

- El 54% de las chicas de 14 años y el 45% de los jóvenes de 16 reconocen que le dedican menos tiempo al estudio.
- El 34% de los chicos de 16 años y el 28,8% de las chicas de 15 reconocen que el uso de las redes sociales ha ocasionado problemas en el entorno familiar.

Conclusiones Finales

- Prácticamente la totalidad de los alumnos utilizan las redes sociales con un crecimiento constante de su utilización a lo largo de toda la etapa. Las chicas utilizan un 13% más las redes sociales que los chicos y como media los chicos le dedican diariamente 70,56 minutos y las chicas 80,14 minutos.
- Las redes sociales más utilizadas por los jóvenes son: **WhatsApp, Instagram y Youtube**. Los chicos suelen utilizar más los perfiles públicos y las chicas los privados en los que el número medio de contactos o amigos agregados es de 140.
- El 45% de las **familias establecen un horario de utilización de las redes sociales**. Las chicas tienen más conflictos con los padres a lo largo de la etapa, siendo 3º ESO para las chicas y 4º ESO para los chicos los cursos más conflictivos.
- **Uno de cada tres jóvenes acepta a “desconocidos” como amigos**. El número de jóvenes de ambos sexos que **NUNCA** se relacionan con gente que no conocen personalmente disminuye un 20% a lo largo de la etapa. Si exceptuamos a 2º ESO, los chicos se relacionan con desconocidos un 8% más que las chicas. Hasta los 15 años, las chicas prefieren relacionarse con jóvenes de su edad, después intentan conocer gente mayor que ellas.
- Los jóvenes muestran gran desconfianza sobre las informaciones que se dan en las redes sociales, siendo los chicos algo más confiados que las chicas. Los jóvenes coinciden en que suelen dar demasiada información personal. Un 30% de los jóvenes de 16 años **facilitan de forma ocasional o frecuente sus datos personales a desconocidos**.
- La mayoría de los jóvenes consideran inseguras las redes sociales y un 50% reconocen desconocer el nivel de seguridad que tienen.
- Un 13% de los jóvenes de 16 años **han sufrido intentos por conseguir fotos comprometedoras**. Un 80% de los jóvenes reconocen que sus amigos han sufrido intentos por conseguir fotos comprometedoras.

- El 9% de las chicas de 16 años reconocen haber sufrido chantaje para conseguir imágenes o información mediante amenazas. El 70% de los jóvenes de 16 años reconocen que sus amigos han sufrido chantaje para conseguir imágenes o información mediante amenazas.
- El 6% de los jóvenes reconocen haber sido presionados para quedar con desconocidos. El 56% de los jóvenes de 16 años reconocen que amigos o conocidos han sido presionados para quedar con desconocidos.
- Al 10% de los jóvenes le han jaqueado o suplantado el perfil. El 80% de los jóvenes de 16 años reconocen que a sus amigos o conocidos les han jaqueado o suplantado el perfil.
- A los 14 años, el 16,7% de los chicos reconocen ver menos a sus amigos y un 54% de las chicas que le dedican menos tiempo al estudio.
- A los 15 años, el 28,8% de las chicas reconocen que el uso de las redes sociales ha ocasionado problemas en el entorno familiar.
- A los 16 años, el 7% de los jóvenes reconocen que ven menos a sus amigos y un 45% que le dedican menos tiempo al estudio. Un 34% de los chicos afirman que el uso de las redes sociales ha ocasionado problemas en el entorno familiar.